

COMUNIDAD VALENCIANA

MSC ve inviable la nueva terminal sin el acceso norte

PUERTO DE VALENCIA/ El presidente de MSC España deja claro que la infraestructura "es golosa" pero solo será atractiva si se garantiza un nuevo acceso rodado.

A.C.A. Valencia

El principal cliente del Puerto de Valencia, la naviera MSC, dejó ayer clara su posición sobre la que es la gran infraestructura estrella para su futuro: la terminal de contenedores de la ampliación norte. Para el presidente de MSC España, Francisco Lorente, la viabilidad de la terminal va ligada intrínsecamente a otra infraestructura, el acceso norte que permita conectar con la V-21 y salida a Sagunto sin tener que rodear toda Valencia a través del *bypass*.

"Sin el acceso norte esa terminal sería poco competitiva", aseguró ayer el máximo responsable de la filial de MSC en España, que tiene su cuartel general en Valencia, durante un desayuno empresarial organizado por *Diario del Puerto*. Lorente hizo un símil de ambas con "el huevo y la gallina", además de asegurar que "si un día el acceso norte se produce varias compañías podríamos estar interesados en la terminal".

Según Lorente, la infraestructura supondría un importante salto para Valencia. "Con una terminal que puede aportar otros 4 o 5 millones de contenedores sería pasar a formar parte de la *Champions*", apuntó.

La Autoridad Portuaria de Valencia (APV) encargó hace



A la dcha, la ampliación norte donde se ubicará la futura terminal.

El primer cliente del puerto dice que las dos infraestructuras son "como la gallina y el huevo"

unos meses a la consultora holandesa Mtbs un estudio para actualizar el proyecto y hacerlo atractivo a los posibles inversores, ya que ha pasado más de una década desde que se planeó la instalación, cuya concesión se ha retrasado varios años por la crisis. El plan inicial contemplaba 318 millones de inversión privada en una primera fase y otros 226 para la segunda.

Desde la APV ya han apuntado que el estudio puede

El rechazo del Ayuntamiento puede disuadir a los interesados en invertir 300 millones

aportar algunos cambios y una vez finalizado debería iniciarse el proceso para la concesión, en que el operador privado financiaría la obra.

Sin embargo, el acceso norte es arena de otro costal, después de que el actual equipo del Ayuntamiento de Valencia haya anunciado que eliminará el túnel que lleva años incluido en el Plan General de Ordenación Urbano. La decisión del consistorio supondría volver a alargar los plazos

Amazon y las navieras

● El presidente de MSC España y el director general de la Fundación Valenciaport, Vicente del Río, perfilaron algunos de los retos del sector.

● "Amazon o Alibaba en un futuro también pueden ser navieras o flotas de aviones o trenes, hay que estar preparado", comentó Lorente.

● Sobre la estiba y el hecho de que Algeciras y Barcelona ya tengan acuerdos frente a la estiba, el directivo se mostró optimista: "Cuando todos perdemos algo es cuando llegamos a los acuerdos".

y las tramitaciones para una obra cuyo interés precisamente parece haber resucitado repentinamente desde que se ha visto amenazada. El presidente de la APV, Aurelio Martínez, que prefiere llamarlo Corredor Sagunto-Valencia, ha planteado buscar fórmulas de financiación privada en que participaría la APV e incluso el ministro de Fomento se mostró dispuesto a asumirlo, pese a que cada vez licita menos en la región.

Bertolín resucita un polígono en Cheste una década después

A.C.A. Valencia

El Grupo Bertolín inició ayer las obras de construcción del nuevo Parque Empresarial Circuito de Cheste que abarcará los terrenos entre el circuito del motor y la A-3 en ese municipio valenciano. El proyecto parte del que se presentó en 2002 para un polígono empresarial y sobre cuyos terrenos se postularon después varias quimeras que nunca han llegado a realizarse, para acabar volviendo al principio.

Curiosamente la constructora que ayer arrancó la urbanización en las que está previsto una inversión de 50 millones de euros ya se había adjudicado en 2008 esas mismas obras, entonces por encargo de Coperfil, que preveía una inversión de 100 millones. Poco antes el grupo inmobiliario especializado en logística había adquirido la totalidad de las acciones de la promotora Ciudad Circuito al resto de sus socios valencianos: Bancaja, Rosal, Valencia Constitución y Lubasa.

Sin embargo con la crisis inmobiliaria y financiera Coperfil quebró y la demanda logística desapareció. Entonces empezaron a aparecer proyectos que poco tenían que ver con su desarrollo industrial. El más mediático fue el interés de un supuesto inversor árabe por crear un parque de atracciones de Ferrari. Algo que después se quedó Port Aventura pagando la licencia a la marca automovilística.

Asumió el parque tras quebrar Coperfil y los proyectos fantasma del parque Ferrari y The Garage

Tras vender 320.000 metros cuadrados a Lidl y Lar para logística invierte 50 millones en las obras

Pese a esas experiencias, en 2014 se anunció otro faraónico proyecto que anunciaba 3.000 millones de inversión de la mano de socios árabes para un parque comercial y de ocio de tres millones de metros cuadrados bautizado como The Garage, que llegó a presentar la solicitud de Actuación Territorial Estratégica (ATE).

Al final la familia Bertolín, que a través de E-Cross Circuito Cheste se quedó los activos del proyecto cuya obra iba a levantar, ha sido la que ha logrado arrancar el parque, tras vender 121.000 metros cuadrados a Lidl y otros 200.000 a la Socimi Lar España para plataformas logísticas en las que prevé 1.500 empleos. Precisamente la unión de dos parcelas del proyecto de Coperfil para Lidl ha sido lo que ha ampliado la tramitación. El resto de los 480.000 metros cuadrados netos pertenecen a otros propietarios, incluido el propio Circuito de Cheste.

La exportación crece, pero menos que la media española

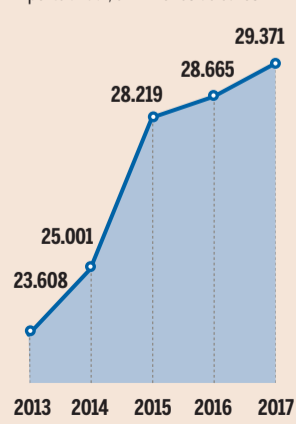
Expansión. Valencia

El comercio exterior se mantiene activo en la región, pero se ha ralentizado respecto a los primeros años de salida de la crisis y ahora las exportaciones valencianas crecen sensiblemente por debajo de la media española. El año pasado, las ventas al exterior fueron de 29.371 millones de euros, un 2,4% más. En el conjunto de España las exportaciones aumentaron un 8,9%, según los datos del Icx.

Las exportaciones valencianas representan el 10,6% del total español, frente al 11,3% de un año antes, y la re-

EXPORTACIONES VALENCIANAS

Importe anual, en millones de euros.



Fuente: Icx

Expansión

gión baja de la tercera a la cuarta posición por ventas internacionales, después de Cataluña, Andalucía y Madrid.

El sector del automóvil representa el 26,1% de las exportaciones, es decir, 7.662 millones de euros. Le siguen los productos alimentarios, de los que se exportaron mercancías por valor de 5.740 millones, el 19,5% del total.

Las importaciones se situaron en 26.027,7 millones, tras aumentar un 9%. Así, el saldo comercial de la región alcanzó un superávit de 3.343,3 millones, inferior a los 4.801,5 millones de 2016.

Consum vende a Baraka un terreno logístico en Barcelona

Expansión. Madrid/Valencia

El empresario murciano Trinitario Casanova, a través de Grupo Baraka, ha comprado a Consum una parcela con más de 30.000 metros cuadrados, donde desarrollará una nave logística con una inversión de 15 millones.

La parcela está situada en el municipio de Sant Esteve Sesrovires, en Barcelona. El terreno, propiedad hasta ahora del grupo Consum, cuenta con 30.665 metros cuadrados y en él Baraka construirá un complejo de 19.213 metros cuadrados, repartidas en módulos de unos 6.000 metros



Trinitario Casanova.

cuadrados, con el objetivo de que sea alquilado por uno a tres operadores. En la actualidad, Baraka negocia con dos compañías interesadas en el proyecto, subrayan desde el grupo a EXPANSIÓN.

Este terreno fue adquirido por Consum en 2004 por ocho millones de euros, con la intención de construir en él un centro logístico.

Pero la evolución de esta cooperativa valenciana de supermercados hizo que finalmente no se construyera ahí el almacén, sino en la Zona Franca, donde invirtió 50 millones de euros.